

○ 2025년도 핵심서비스 이행표준 실적

구분	핵심서비스	이행결과	비고
생애주기 맞춤형 미디어교육 확대	유아부터 노인까지 전국민 대상 생애주기 맞춤형교육을 제공하고, 디지털·미디어 환경변화에 맞춘 온라인 미디어 플랫폼 활성화를 위한 190개 이상 의 온라인 강좌 개설로 미디어교육을 확대·고도화하겠습니다.	온라인 강좌 개설 수: 279개	목표 달성
미디어교육 전문성 강화	미디어교육 자체 정책연구 과제 2건 수행 및 미디어 교육 전문지 2회 발행 , 미디어교육 강사양성·연수 및 미디어교육지도사 자격증 발급 등 미디어교육의 질적 제고에 힘쓰겠습니다.	미디어교육 정책연구 과제 건수: 2건 전문지 발행 횟수: 3회	목표 달성
지역 특화 협력 강화	지역 미디어 거점 역할 수행을 위하여, 다양한 기관과의 네트워크 구축을 통한 지역기반 미디어 협력 사업 을 '25년에는 26건 으로 확대 추진하겠습니다.	협력사업 건수: 26건	목표 달성
미디어 역기능 대응 강화	정보 활용 취약계층 발굴을 통해 교육 대상을 확대하고, 강사 역량강화를 통한 교육 품질 제고로 허위정보 예방·대응 교육 수료율을 90.7% 이상 달성하겠습니다.	허위정보 예방·대응 교육 수료율: 92.8%	목표 달성
미디어 참여의 공공성 및 다양성 증진	공익콘텐츠 제작 및 유통건수를 2,407건 으로 확대하여 좋은 콘텐츠 제작 문화 조성에 앞장서며, 미디어 이용자의 인터넷 플랫폼 참여 활성화를 위한 제작지원 다각화와 유통 활성화를 위해 노력하겠습니다.	공익콘텐츠 제작 및 유통 건수: 3,488건	목표 달성
시청자를 위한 방송시장 안전망 구축	모니터링 분석시스템 고도화와 방송사업자 법규준수율 제고를 위한 방송 사업자 대상 맞춤 교육 22회, 상담 지원 을 수시로 추진하여 국민의 시청권 보장 및 권익 보호 강화를 위해 앞장서겠습니다.	방송사업자 맞춤 교육: 25회 상담지원: 264건	목표 달성
시각·청각장애인 미디어 접근성 확대	온라인 콘텐츠 제작 지원으로 장애인 학습권을 보장하고, 시각·청각장애인의 방송시청 개선을 위한 특화기능 개발로 편의를 향상시켜, 시각·청각장애이용 방송수신기 보급을 확대해 누적보급률 50% 를 달성하겠습니다.	방송수신기 누적보급률: 50.5%	목표 달성
장애인 미디어 서비스 강화	미디어 이용의 격차 해소를 위하여 장애인방송을 확대 편성하고, 장애인방송 VOD 서비스 지원 및 발달 장애인용 콘텐츠 를 53건 제작하여 디지털 기반 이용 편의 제고를 위해 힘쓰겠습니다.	발달장애인용 콘텐츠 제작 편수: 63건	목표 달성
취약계층 미디어 역량 강화 지원	미디어 나눔버스 정기 운영 및 교육 확대로 소외계층의 찾아가는 미디어교육을 확대 운영하고, 대상별 신규 프로그램·사업 발굴 등 취약계층 대상 찾아가는 교육 협력·지원 을 130건 으로 확대하겠습니다.	취약계층 대상 찾아가는 교육 협력·지원 건수: 130건	목표 달성