

○ 2023년도 핵심서비스 이행표준 실적

구분	핵심서비스	점검 결과
생애주기별 미디어교육 확대	유아부터 노인까지 전국민 대상 생애주기 맞춤형교육을 제공하고, 디지털미디어 환경변화에 맞춘 온라인 미디어 플랫폼 활성화를 위한 <b>170개 이상</b> 의 온라인 강좌 개설로 미디어교육을 확대·고도화 하겠습니다.	100% 달성
미디어 취약계층 역량지원 강화	원거리 지역민·도서산간 대상 찾아가는 미디어 나눔버스 운영으로 소외계층 교육 지원을 확대하고, 취약유형별 찾아가는 교육 협력·지원을 <b>120건 이상</b> 진행하여 맞춤형 지원을 강화하겠습니다.	100% 달성
지역 미디어 거점 기능 강화	'25년까지 광역별 1개소 이상 시청자미디어센터 건립을 목표로 지역 사회 미디어 활성화와 지역민의 미디어 역량 강화 지원을 강화 하도록, '23년에는 <b>대구·경남 시청자미디어센터 구축개관</b> 을 추진하 겠습니다.	100% 달성
미디어 이용자 권익 보호	모니터링 시스템 고도화와 법규준수 유도 강화로 시청권 보호 환경을 조성하고, 유료방송 민원분석·서면조사를 통해 불공정행위를 발굴·개선하며, 허위정보 예방 및 대응 교육 질적 제고를 통해 교육 수료율 <b>88.9% 이상</b> 달성하여 이용자의 권익 보호에 앞장서겠습니다.	100% 달성
장애인 미디어 접근 강화	온라인 장애인방송 교육 콘텐츠를 포함한 장애인방송 제작 지원을 강화하고, 장애인방송을 편리하게 시청할 수 있도록 편의기능을 향상 시킨 시각·청각장애인용 TV를 '23년 <b>2만대 이상</b> 보급하겠습니다.	100% 달성
미디어 참여의 공공성 및 다양성 증진	다양한 주제의 공익콘텐츠 제작 지원으로 좋은 콘텐츠 제작 문화 조성에 앞장서며, 미디어 이용자의 인터넷 플랫폼 참여 활성화를 위한 제작지원 다각화와 유통 활성화를 통해 <b>다매체 플랫폼 시민 콘텐츠 유통건수 4,100건 이상</b> 확대하겠습니다.	100% 달성
ICT기반·신기술 적용 사업혁신	빅데이터 기반 미디어교육 분석을 통해 맞춤형 서비스 제공 및 정책적 활용을 추진하고, AI 기반 음성·자막 자동변환 시범서비스 확대 운영 및 화면해설통합플랫폼 구축 기반 마련을 위한 <b>정보화전략계획 (ISP)</b> 을 수립하겠습니다.	100% 달성
민간성장지원 및 좋은 일자리 창출	공정거래 환경 조성을 통해 지속가능한 동반성장 문화를 확산하고, 기관 협력을 통한 E-커머스 운영 인력 양성 등 전문 인재 양성을 위한 <b>취창업 지원 프로그램</b> 을 연 <b>60회 이상</b> 으로 확대하여 좋은 일자리 창출에 기여하겠습니다.	100% 달성