

○ 2023년도 핵심서비스 이행표준 실적

구분	핵심서비스	점검 결과
생애주기별 미디어교육 확대	유아부터 노인까지 전국민 대상 생애주기 맞춤형교육을 제공하고, 디지털미디어 환경변화에 맞춘 온라인 미디어 플랫폼 활성화를 위한 170개 이상 의 온라인 강좌 개설로 미디어교육을 확대·고도화 하였습니다.	100% 달성
미디어 취약계층 역량지원 강화	원거리 지역민·도서산간 대상 찾아가는 미디어 나눔버스 운영으로 소외계층 교육 지원을 확대하고, 취약유형별 찾아가는 교육 협력·지원을 120건 이상 진행하여 맞춤형 지원을 강화하겠습니다.	100% 달성
지역 미디어 거점 기능 강화	'25년까지 광역별 1개소 이상 시청자미디어센터 건립을 목표로 지역 사회 미디어 활성화와 지역민의 미디어 역량 강화 지원을 강화 하도록, '23년에는 대구·경남 시청자미디어센터 구축·개관 을 추진하 겠습니다.	100% 달성
미디어 이용자 권익 보호	모니터링 시스템 고도화와 법규준수 유도 강화로 시청권 보호 환경을 조성하고, 유료방송 민원분석·서면조사를 통해 불공정행위를 발굴·개선하며, 허위정보 예방 및 대응 교육 질적 제고를 통해 교육 수료율 88.9% 이상 달성하여 이용자의 권익 보호에 앞장서겠습니다.	100% 달성
장애인 미디어 접근 강화	온라인 장애인방송 교육 콘텐츠를 포함한 장애인방송 제작 지원을 강화하고, 장애인방송을 편리하게 시청할 수 있도록 편의기능을 향상 시킨 시각·청각장애인용 TV를 '23년 2만대 이상 보급하겠습니다.	100% 달성
미디어 참여의 공공성 및 다양성 증진	다양한 주제의 공익콘텐츠 제작 지원으로 좋은 콘텐츠 제작 문화 조성에 앞장서며, 미디어 이용자의 인터넷 플랫폼 참여 활성화를 위한 제작지원 다각화와 유통 활성화를 통해 다매체 플랫폼 시민 콘텐츠 유통건수 4,100건 이상 확대하겠습니다.	100% 달성
ICT기반·신기술 적용 사업혁신	빅데이터 기반 미디어교육 분석을 통해 맞춤형 서비스 제공 및 정책적 활용을 추진하고, AI 기반 음성·자막 자동변환 시범서비스 확대 운영 및 화면해설통합플랫폼 구축 기반 마련을 위한 정보화전략계획 (ISP) 을 수립하겠습니다.	100% 달성
민간성장지원 및 좋은 일자리 창출	공정거래 환경 조성을 통해 지속가능한 동반성장 문화를 확산하고, 기관 협력을 통한 E-커머스 운영 인력 양성 등 전문 인재 양성을 위한 취창업 지원 프로그램 을 연 60회 이상 으로 확대하여 좋은 일자리 창출에 기여하겠습니다.	100% 달성