

○ 2024년도 핵심서비스 이행표준 실적

구분	핵심서비스	이행결과	비고
생애주기별 미디어교육 확대	유아부터 노인까지 전국민 대상 생애주기 맞춤형교육을 제공하고, 디지털미디어 환경변화에 맞춘 온라인 미디어 플랫폼 활성화를 위한 <b>180개 이상</b> 의 온라인 강좌 개설로 미디어교육을 확대·고도화하겠습니다.	온라인 강좌 개설 수 180개 이상	목표 달성
미디어교육 전문성 강화	미디어교육 자체 정책연구 <b>과제 2건 수행</b> 및 미디어교육 전문지 <b>3회 발행</b> , 미디어교육 강사양성연수 및 미디어교육 지도사 자격증 발급 등 미디어교육의 질적 제고에 힘쓰겠습니다.	미디어교육 자체 정책연구 과제 건수: 2건 전문지 발행 횟수: 3회	목표 달성
지역 미디어 거점 기능 강화	'25년까지 광역별 1개소 이상 시청자미디어센터 건립을 목표로 지역사회 미디어 활성화와 지역민의 미디어 역량 강화 지원을 강화하도록, '24년에는 <b>3개(전남,경북,전북)</b> 광역권역 센터 거점 확대를 추진하겠습니다.	구축(개관) 추진: 전남, 경북, 전북	목표 달성
시청자 권익 보호 확산	모니터링 분석시스템 고도화와 법규준수 유도 강화로 방송 광고 법규준수율을 <b>80%이상</b> 으로 유지하여 시청권 보호 환경을 조성하고, 서면조사 등을 통해 미디어 시장 불공정 행위를 발굴·개선하며, 시청자권익정보센터 및 플랫폼 운영을 통해 시청자 권익 보호에 앞장서겠습니다.	방송광고 법규준수율: 91.5%	목표 달성
미디어 역기능 대응 강화	정보 활용 취약계층 발굴을 통해 교육 대상을 확대하고, 대상별 표준 지도안 개발, 강사 직무연수를 통한 교육 품질 제고로 <b>허위정보 예방·대응 교육</b> 수요율을 <b>90.7%</b> 달성하겠습니다.	허위정보 예방·대응 교육 수요율: 91.3%	목표 달성
미디어 참여의 공공성 및 다양성 증진	공익콘텐츠 제작 지원으로 좋은 콘텐츠 제작 문화 조성에 앞장서며, 미디어 이용자의 인터넷 플랫폼 참여 활성화를 위한 제작지원 다각화와 유통 활성화를 통해 다매체 플랫폼 시민콘텐츠 <b>유통건수 4,700건 이상</b> 확대하겠습니다.	다매체 플랫폼 시민콘텐츠 유통건수: 5,998건	목표 달성
소외계층 미디어 접근성 확대	온라인 콘텐츠 제작 지원으로 장애인 학습권을 보장하고, 시각·청각장애인의 방송시청 개선을 위한 특화기능 개발로 편의를 향상 시켜, 시각·청각장애인용 방송수신기 보급을 확대해 <b>누적보급률 43%</b> 를 달성하겠습니다.	방송수신기 누적보급률: 43% 초과 달성	목표 달성
장애인 미디어 서비스 제공 강화	미디어 이용의 격차 해소를 위하여 장애인방송을 확대 편성하고, 장애인방송 VOD 서비스 지원 및 <b>발달장애인용 콘텐츠 제작(50편)</b> 확대 등 디지털 기반 이용 편의 제고를 위해 힘쓰겠습니다.	발달장애인용 콘텐츠 제작 편수: 58편	목표 달성
취약계층 미디어 역량 강화 지원	미디어 나눔버스 정기 운영 및 교육 확대로 소외계층의 찾아가는 미디어교육을 확대 운영하고, 대상별 신규 프로그램사업 발굴 등 취약계층 대상 찾아가는 <b>교육 협력 지원을 125건</b> 으로 확대 운영하겠습니다.	취약계층 대상 찾아가는 교육 협력·지원 건수: 125건	목표 달성